

Baby & Junior

Das Magazin der Kinderbranche

AUSGABE 1 2008

SICHER + GESUND

SCHUTZENGELE

FASHION & ACCESSOIRES

KLEIN,
ABER OHO!





TILA BY LAUFER

Kinderbuch Madonnas übernommen und trägt unverkennbar die Handschrift der Pop-sängerin. Neben Regenkleidung produziert das Unternehmen auch Accessoires wie Mützen, Handschuhe, Schals, Täschen, lustige Kleiderbügel und Bademäntel.

Kidorable mit Firmensitz in Chicago wurde 1997 von Jonathan Domksy und seiner Frau gegründet. Die Marke etablierte sich sehr schnell zum Lifestyle-Label für Kids. Heute werden die Produkte in über 30 Länder exportiert, seit 2006 auch an ausgewählte Einzelhändler in Deutschland.

LIEGELIND startet nach dem Umzug in diesem Jahr am neuen Standort Langenzenn mit einem verstärkten Kreativteam und einer attraktiven Herbst/Winter-Kollektion durch. Darin finden sich zwar noch Anklänge der Farben der letzten Herbstsaison, diesmal variieren die Töne jedoch zwi-

schen souverän/intensiv und zart/gemäßigt. Für die Mädchen ist frisches Rosa angesagt, wobei hier Web- und Strickteile sowie Unitöne und Ringelmuster gemixt werden. Der Trend geht generell in die Richtung „super kurz“, eine Optik, die in der Kinderkollektion in Form von Langshirts bzw. Minikleidern und Mikropants zusammen mit Leggings umgesetzt wird. Engere Silhouetten wechseln sich mit rusti-



kalen, voluminösen Formen ab. Der Wunsch nach Wärme und Geborgenheit

wird gekonnt mit Coolness und Eleganz kombiniert.

Durch weitere NOS-Programme und neue innovative Produkte im Sortiment werden die Kollektionen nach Angaben des Unternehmens in Zukunft noch attraktiver für Kunden werden. Die Logistik des Hängeversands der Liege-

JOT JUNIOR



17.-19.2.'08

kindermoden-fachmesse
zeitgleich **hot2**
17.-18.2.'08 **schuh austria**



SALZBURG

mode & eventcenter bergheim

A-5101 BERGHEIM/SALZBURG · MOOSFELDSTRASSE 1
TELEFON: +43 (0) 662 / 4687-0 · TELEFAX: +43 (0) 662 / 4687-77
E-MAIL: office@mgc.at · HOMEPAGE: www.mgcsalzburg.at

Weitere Messetermine:

89. ÖSFA WINTER 24.-26. 02.'08
sportfachmesse österreich & boardsport ordertage

3S SALT or SUGAR 30.-31. 07.'08
hot 1 · ladies first · premium sport · boardfashion days
tracht & country premiere

FASHION PREMIERE 10.-12. 08.'08
modemesse österreich · zeitgleich **BADEMODE DESSOUS**

JOT JUNIORMODE 17.-19. 08.'08
zeitgleich hot 2 · 17.-18. 8.'08 schuh austria



GREEN COTTON



DÖLL



LIEGELIND

Klein, aber oho!

NEUER TREND SKELANIMALS



Ohne mindestens einen Totenkopf auf dem Shirt geht momentan nichts bei den Kids. Da muss man gar kein Gruffti sein. Auf der neuen Welle für Gruseliges schwappt auch das Trend- und Fashionthema Skelanimals zu uns. Die mit dem kleinen Knochen tier versehenen Outfits und Accessoires für Kids und Teens haben mittlerweile auf der ganzen Welt eine große Fangemeinde und bescheren dem Handel immense Umsätze. Die CTM Concept TV & Merchandising GmbH vermarktet das Thema im deutschsprachigen Raum. Als neuer Lizenznehmer der Skelanimals plant die Firma Trend Import, Schreibwaren, Taschen und Plüschfiguren auf den Markt zu bringen.

lind-Kleidung wurde mittlerweile an einen Spezialisten in diesem Bereich vergeben. Auch beim Merchandising sollen neue Ansätze realisiert werden, um die Kunden am Point of Sale zu unterstützen.

PHENIX, der japanische Skimodenhersteller Nummer 1, etabliert sich mit seinen Kollektionen auch zunehmend in Deutschland. Das Besondere an der hochmodischen Pistenkleidung für Kinder ist, dass sie durch die „Suku-Suku®“-Technologie mit ihren Trägern mitwächst, womit sich der jährliche Kleidungsneukauf für die in die Länge schießenden Sprösslinge erübrigt. Durch ein verstecktes Kordelsystem an den Ärmeln und am Hosengürtel erweitert sich der Ski-anzug bei Bedarf um bis zu 20 cm. Für das kleinere Geschwisterkind kann die Klei-



dung zudem wieder enger gemacht werden.

Die Kids-Linie von Phenix umfasst mehr als 100 Teile, darunter auch bunte Mützen, für Kindergrößen von null bis zwölf Jahren. Die funktionelle Skibekleidung ist ergonomisch geschnitten, wasserdicht, atmungsaktiv und schmutzabweisend. Im Inneren hält eine Thermowattierung die kleinen Skifahrer auch an bitterkalten Tagen warm. Die Anzüge sind zweiteilig und können somit auch einzeln getragen werden. Kleine Details wie Schneefang, abtrennbare Kapuzen und Einsteckfächer erhöhen den Tragekomfort.

TILA BY LAUFER stellt mit „Tila Boutique“ die dritte Kollektion für Mädchen vor. Tila Boutique platziert sich mit hochwertigen Stoffen und eleganten Designs im Bereich der Luxus-Kindermode. Im Herbst/Winter 2008/2009 sorgen vier Themen für einen großen Auf-

tritt der jungen Damen: „Paris“ präsentiert sich mit luxuriösen Cocktailkleidern und Plisseeröcken aus Seide, Chiffon, Taft und Pannesamt, Pailletten sowie aufwändigen Stickereien.



Schneeweiße, kurze Fellboleros und glitzernde Hängerchen sorgen zusätzlich für Glanz und Eleganz. Die Farbpalette umfasst Brombeere, Schwarz, Weiß und Metall-Optiken.

„London“ bringt die klassische Marlene-Hose aus Gabardine, kombiniert mit Nadelstreifen-Bluse, zurück. Zu silberbestickten Empire-Kleidern aus Taft oder Jersey passen Jackie Kennedy-Jäckchen; für Kontrast sorgt langer Strick in Grob oder Fein und mit großen Knöpfen. Als Farbe sticht tiefes Rot neben Silber heraus.

Sportlicher wird es mit der Linie „St. Moritz“. Hier gefallen Caro-Trägerkleidchen aus Cord in A-Linie, die mit Rollkragen-