

Liegelind mit neuen Flash-Programmen

Die Liegelind GmbH hat ihre kürzlich durchgeführte Umstrukturierung eigenen Angaben zufolge sehr gut bewältigt. Der im fränkischen Langenzenn ansässige Kindermodespezialist konzentriert sich inzwischen komplett auf NOS-Programme, die unter dem Namen „Classic Collection“ angeboten werden. Organic Cotton-Produkte spielen dabei eine wesentliche Rolle und haben nicht unwesentlich zum Erfolg des neuen Liegelind-Konzeptes beigetragen.

Um den Kunden künftig dennoch saisonale Highlights und damit Abwechslung in den Verkaufsräumen zu bieten, hat das Unternehmen so

genannte „Flash-Programme“ gestartet. Hier erfolgte die Premiere mit einem Strick-Sortiment für Jungen und Mädchen in den Größen 74 bis 152, das pünktlich zum Sommerende auf den Markt gekommen ist. Alle Pullis und Jacken dieses Programms passen perfekt zu den Jeans und Thermohosen der Classic Collection. Daran schließt – praktisch nahtlos – ein Pferde-Programm für das Weihnachtsgeschäft an, das sich gezielt an die Mädchen wendet. Die liebevoll designten Shirts mit zarten Pferdestickereien und -applikationen sind auf die Grundfarben Rot und Blau der Lie-



Im neuesten Flash-Programm von Liegelind dreht sich alles um das Thema Pferde.

gelind-NOS-Classics aufgebaut. Damit sind attraktive Kombinationen mit diesen möglich.

Für das kommende Jahr verspricht Liegelind seinen Kunden weitere Überraschungen, beispielsweise zum Frühjahr niedliche Sommerkleidchen sowie neue Baby-

Bodys mit frechen Bildern – wiederum im praktischen Thekendisplay. Die Vorbereitungen für 2010 laufen jedenfalls auf Hochtouren.