

Baby & Junior

DAS MAGAZIN DER KINDERBRANCHE

AUSGABE 3-4/2009

WIR FEIERN GEBURTSTAG!

50 Jahre
Baby&Junior

KINDERSCHUHE

Fortschrittlich



09634#A1001012340#0409
Liegelind GmbH
Karlsbader Str. 12
90579 Langenzenn

Meisenbach GmbH • Franz-Ludwig-Str. 7a • 96047 Bamberg
Posivertriebsstück • Deutsche Post AG • Entgelt bezahlt
148

KINDERMODE

Perfekt kombiniert

Jutta Fraaß, verantwortlich für das Marketing des Langenzener Modeherstellers Liegelind, blickt auf 50 Jahre Fashion für die Jüngsten zurück. Modische Aspekte standen damals für Kinder zunächst noch nicht im Vordergrund – vielmehr richtete sich das Hauptaugenmerk auf die praktischen Elemente ihrer Bekleidung.



Marketingexpertin
Jutta Fraaß

„Formen und Farbe der Kindermode haben sich natürlich im Laufe der Zeit enorm geändert. So war es, dass früher für Mütter – und gerade deshalb natürlich auch für Liegelind – eher das Praktische der Bekleidung im Vordergrund stand. Erst als Liegelind auch saisonale Kinderbekleidung bis zum Schulkindalter ins Sortiment aufnahm, wurde die Mode im Baby- und Kinderbereich zum Thema.

Nichtsdestotrotz legt Liegelind großen Wert darauf, dass jedes Modestück auch seinen praktischen Teil zum alltäglichen Tragen der Kleidung beisteuert. Dazu gehören Reißverschlüsse, Knöpfe, Druckknöpfe, Absteppungen, Stickereien und vieles mehr. Deshalb steht Liegelind schon seit jeher im engen Kontakt zu den Herstellern. Eine eigene Technik- und Designabteilung im Haus verschafft Liegelind zudem den

Vorteil, dass bei Problemen sofort gehandelt werden kann.

Während vor ca. 40 Jahren die Kindermode erst so richtig ins Rollen kam, wurden in den Anfängen die Mädchen noch überwiegend brav in Röcken und Kleidern gesehen. Erst später kamen langsam auch Hosen für das weibliche Geschlecht dazu.

BUNTE ZEITEN

In den Achtzigerjahren wurde es langsam bunt und die Sommer konnten auch am Körper zelebriert werden. Marine-Themen ziehen sich erstaunlicherweise durch jede Zeitepoche und sind auch heute noch ein sehr beliebtes Thema. Die Kindermode in den Neunzigern präsentierte sich ausgefeilt und verspielt. Die Kleidung für die Kleinen war nun farbenfroh, kombinierbar und praktisch. Dabei wird sie sehr an das ‚Erwachsen-Sein-Wollen‘ angepasst und jede Saison verspricht neue, süße Träume.

PERFEKT KOMBINIERBAR

Schon Ende der Neunziger zeichnet sich eine farblich neutralere Mode ab. Oder, besser gesagt: Es wird Wert darauf gelegt, wenige einzelne Farben zu einem Thema zusammenzufassen. Das heißt, es gibt verschiedene Themen, die nicht mit zu viel Farbe und Verzierungen aufwarten, sondern in sich perfekt kombinier-



bar und absolut passend sind. Diese Art und Weise des Designs hält sich über den Jahrtausendwechsel hinweg und findet auch heute noch großen Anklang. Bis heute werden saisonale Modethemen in dieser Weise aufgegriffen. So ist die neu entwickelte ‚Classic Collection‘ von Liegelind in alle Themen einbaubar

und kann zur gesamten Saisonmode getragen werden.

SOFORT IM GESCHÄFT

Da die Nachfrage für trendige Kinderbekleidung auf dem Markt heute in der wirtschaftlich schwierigen Situation sehr zurückgeht, setzt Liegelind in seiner Classic Collection (überwiegend

Neit und adrett:
Die Mädchen-Mode
der Siebziger.

aus Organic Cotton) bereits auf modische und natürliche Qualität. Diese muss nicht per Vororder bestellt werden, sondern das Unternehmen hält sie für den Handel auf Lager. Das wird jedoch nicht in Rechnung gestellt und so vermindert sich das Kaufrisiko des Kunden. Liegelind-Mode kann immer sofort bestellt und geliefert werden."



Organic 
childrens wear
BY
GREEN COTTON®

50
JAHRE

HEIMESS

gratuliert

BABY & JUNIOR



Wir freuen uns
auf die nächsten 50!

HEIMESS

Made in Germany

Gollnest & Kiesel KG
 Roseburger Straße 30 · D-21514 Güster
 Tel.: +49 (0) 4158-88 22-0
 Fax: +49 (0) 4158-88 22-22
 E-Mail: info@handelshaus-goki.de
 www.handelshaus-goki.de